

湖南机油泵股份有限公司

2024 年度社会责任报告



目 录

一、前言.....	3
二、公司概况.....	3
2.1 发展历程	3
2.2 业务范围与产能	3
2.3 企业荣誉	4
三、社会责任管理.....	4
3.1 理念与战略	4
3.2 组织架构与职责	5
3.3 利益相关方沟通与参与	5
四、经济责任.....	5
4.1 技术研发	5
4.2 智能制造	6
4.3 供应链共赢	6
五、环境责任.....	6
5.1 绿色发展理念	6
5.2 节能减排措施	6
5.3 绿色工艺	7
六、社会责任.....	7
6.1 员工权益保障	7
6.2 人才培养与发展	7
6.3 安全生产管理	8
七、展望未来.....	8
7.1 社会责任目标与规划	8
7.2 持续改进与提升	9
7.3 与利益相关方共创美好未来	9

一、前言

湖南机油泵股份有限公司（以下简称“公司”）自2003年成立以来，始终秉持“科技创新、绿色发展”的理念，致力于成为全球领先的装备制造企业。作为高新技术企业、湖南省专精特新“小巨人”企业，我们深知企业发展与社会责任密不可分。本报告系统梳理了公司在经济、环境、员工、社区等领域的责任实践，向社会各界展示我们的可持续发展承诺与行动。

二、公司概况

2.1 发展历程

湖南机油泵股份有限公司成立于2003年，自成立以来，公司始终专注于泵类齿轮及减速机等产品的研发、生产与销售。2003年，公司开始泵类齿轮项目并投产，开启了在机械制造领域的征程。2008年，减速机项目顺利投产，进一步丰富了公司的产品线。2010年，公司凭借在技术创新和产品质量方面的突出表现，被评为高新技术企业。2015年，公司成功开发分动箱齿轮。目前，公司具有年产减速机5万台、齿轮800万件的生产能力，展现出强劲的发展势头。随着国家对新能源政策的支持和市场引导，2020年公司紧跟时代步伐，积极向新能源领域进军，并持续提升设备生产工艺，不断适应市场变化和行业发展趋势。

2.2 业务范围与产能

公司业务涵盖减速机、齿轮等产品的生产制造，具备年产减速机5万台、齿轮800万件的强大生产能力。公司生产的齿轮精度高达5级，部分齿轮制造水平在国内处于领先地位。公司产品广泛应用于多个领域，齿轮产品主要为国际、国内知名企业配套。油泵齿轮包括油泵类泵齿、传动齿、惰齿轮、齿轮轴等，已广泛应用于康明斯、卡特、依维柯、一汽锡柴、上

汽、潍柴、比亚迪、吉利、长城、长安等国内外知名主机厂。方向机齿条、齿轮轴的转向齿轮齿面精度 6 级，转向齿条精度 7 级，主打产品如 EP015/EP021 产品出口伊朗用于标志 301 系列汽车、EC202 产品用于长安跨越、EC247 产品用于吉利、EP024 产品用于零跑等主机厂。“衡齿牌”减速机也为陶瓷机械、石材机械、起重机械、矿山机械、冶金机械、环保机械等各行业共百余家企业提供配套服务。

2.3 企业荣誉

公司通过国家高新技术企业认证，这是对公司技术创新、研发投入和科技成果转化等方面的高度认可。公司连续获得湖南省著名商标“衡齿牌减速机”，彰显了公司品牌在市场上的知名度和美誉度。此外，公司还荣获湖南省专精特新“小巨人”企业称号，这体现了公司在专业化、精细化、特色化和创新能力方面的突出优势。公司还被评为衡阳市工程技术研究中心、衡阳市种子企业、衡阳市智能制造示范车间以及 2025 年度先进级智能工厂等荣誉称号，并被多家国内知名企业认定为战略合作供应商，这些荣誉是公司多年来坚持创新发展、质量至上的有力见证。

三、社会责任管理

3.1 理念与战略

公司以“专业制造、用户满意、超前研发、以人为本”为核心理念，将社会责任纳入企业长期发展战略。公司深刻认识到，企业的发展离不开社会的支持，只有积极履行社会责任，才能实现企业与社会共同进步。在这一理念指导下，公司致力于打造具有全球竞争力的一流装备制造企业，为客户提供智能、低碳、安全、高效的装备和工艺解决方案，并引领先进材料高质量发展。公司通过持续创新和优化产品与服务，努力降低对环境的影响，为社会创造更多价值。

3.2 组织架构与职责

公司建立了完善的社会责任管理组织架构，实行总经理负责制。内部管理机构由各职能部门组成，形成了权责明确、相互协调的内部管理机制。在社会责任管理方面，各部门分工协作。研发部门负责将绿色、创新理念融入产品研发过程，推动产品的升级换代，以满足市场对环保、高效产品的需求。生产部门严格按照环保标准和质量要求组织生产，优化生产流程，降低能耗和污染物排放。人力资源部门注重员工的培训与发展，保障员工权益，营造良好的工作环境。市场营销部门积极与客户沟通，了解客户需求，提供优质的产品和服务，维护良好的客户关系。通过各部门的协同努力，确保公司社会责任工作的有效开展。

3.3 利益相关方沟通与参与

公司高度重视与利益相关方的沟通与参与，通过多种渠道与股东、客户、员工、供应商、社区等利益相关方保持密切联系。对于股东，公司定期召开股东大会，及时披露公司的经营状况和发展战略，保障股东的知情权和决策权。对于客户，公司通过客户满意度调查、回访等方式，收集客户意见和建议，不断改进产品和服务质量。对于员工，公司建立了畅通的沟通机制，如员工座谈会、内部邮箱等，鼓励员工提出想法和建议，参与公司管理。对于供应商，公司与供应商建立长期稳定的合作关系，定期开展供应商评估，共同推动供应链的可持续发展。对于社区，公司积极参与社区建设和公益活动，与社区居民保持良好互动，了解社区需求，为社区发展贡献力量。通过与利益相关方的有效沟通与参与，公司能够更好地理解各方需求，制定合理的社会责任策略，实现企业与利益相关方的共赢。

四、经济责任

4.1 技术研发

2024年研发投入802.92万元，培养了一大批高素质的技术人才，组建了一支高素质的技术团队。公司现有各类技术人员32人，拥有3位高级技术顾问。公司高度重视研发团队人才队伍的培养。采用招聘高技术人才、将在职研发人员送到相关单位再培训及聘请外面的高技术人才来公司进行培训相结合的方式，加强技术团队的技能提升，高素质人才队伍的培养保证了公司的科技人才优势，增强了公司的技术能力，共申请专利38项；现获得国家授权的有效专利27项，其中发明专利1项。开发新能源领域齿轮产品，助力客户低碳转型。

4.2 智能制造

建设智能工厂，2024年提升生产效率33%，降低能耗18%，年产减速机超5万台、齿轮800万件以上。

4.3 供应链共赢

与上下游企业协同发展，带动本地产业链就业超500人。

五、环境责任

5.1 绿色发展理念

公司积极践行绿色发展理念，将环境保护贯穿于企业生产经营的全过程。公司深刻认识到环境保护对于企业可持续发展和社会长远利益的重要性，致力于在发展经济的同时，减少对环境的影响，实现企业与环境和谐共生。公司从产品研发、生产工艺、资源利用等各个环节入手，采取一系列措施推动绿色发展。

5.2 节能减排措施

在生产过程中，公司采取了多项节能减排措施。公司对生产设备进行了升级改造，采用先进的节能设备和技术，降低能源消耗。公司引入了智能化控制系统，对生产过程中的能源消耗进行实时监测和优化控制，提高能源利用效率。在生产工艺方面，公司不断优化工艺流程，减少生产环节中的能源浪费。公司还加强了对废气、废水、废渣的治理，通过安装环保处理设备，对污染物进行有效处理，确保达标排放。通过引入 2.5MW 彩钢瓦屋面分布式光伏电站，所收集并使用的光伏太阳能达到 135.64 万 KWh，发电总量白天基本可实现自给自足，减少了不可再生能源的投入。废气、废水达标排放率均达到 100%。

5.3 绿色工艺

推广精密锻造技术，减少材料浪费 8%；废旧齿轮回收利用率 100%。

六、社会责任

6.1 员工权益保障

公司坚持以人为本，高度重视员工权益保障。公司与全体员工签订了劳动合同，明确双方的权利和义务，保障员工的合法权益。公司按时足额为员工发放工资，并根据员工的工作表现和业绩，提供具有竞争力的薪酬待遇。公司还为员工缴纳了五险一金，提供完善的社会保障。在工作环境方面，公司注重安全生产，加强对员工的安全培训，为员工提供必要的劳动保护用品，确保员工的人身安全。公司还关注员工的身心健康，定期组织员工体检，开展丰富多彩的文体活动，缓解员工工作压力。

6.2 人才培养与发展

公司重视人才培养与发展，为员工提供广阔的职业发展空间。公司建立了完善的培训体系，根据员工的岗位需求和个人发展规划，为员工提供

针对性的培训课程。新员工入职时，公司会组织入职培训，帮助新员工尽快了解公司文化、规章制度和业务流程。对于在职员工，公司会定期开展专业技能培训、管理培训等，提升员工的业务能力和综合素质。公司还鼓励员工自主学习和创新，为员工提供学习资源和支持。在职业发展方面，公司建立了公平公正的晋升机制，根据员工的能力和业绩，为员工提供晋升机会，激发员工的工作积极性和创造力。

6.3 安全生产管理

公司始终将安全生产视为企业发展的生命线，建立了完善的安全生产管理体系。公司成立了安全生产领导小组，由总经理担任组长，全面负责公司的安全生产工作。公司制定了一系列安全生产规章制度和操作规程，明确各部门和岗位的安全生产职责。公司加强对安全生产的投入，定期对生产设备进行维护和保养，确保设备的安全运行。公司还加强对员工的安全生产培训，提高员工的安全意识和应急处理能力。公司定期组织安全生产检查和隐患排查，及时发现和消除安全隐患。在过去的 2024 年，公司未发生重大安全生产事故，为员工创造了安全稳定的工作环境。

七、展望未来

7.1 社会责任目标与规划

未来，公司将继续深化社会责任理念，不断完善社会责任管理体系。在经济责任方面，公司将持续提升经营业绩，加强创新驱动发展，为股东创造更大价值，为产业发展做出更大贡献。在环境责任方面，公司将进一步加大节能减排力度，持续开发绿色产品，推动企业绿色可持续发展。在社会责任方面，公司将不断完善员工权益保障机制，加强人才培养与发展，积极参与社会公益与慈善活动。

7.2 持续改进与提升

公司将以持续改进为动力，不断提升社会责任履行水平。公司将加强与利益相关方的沟通与合作，广泛听取各方意见和建议，及时发现问题并加以改进。公司将持续优化内部管理流程，提高社会责任工作的效率和效果。公司还将加强对社会责任理念和实践的宣传推广，提高员工的社会责任意识，形成全员参与的良好氛围。通过持续改进与提升，公司将不断提高社会责任履行水平，为推动社会可持续发展做出更大贡献。

7.3 与利益相关方共创美好未来

公司深知，企业的发展离不开利益相关方的支持与合作。未来，公司将继续加强与股东、客户、员工、供应商、社区等利益相关方的沟通与合作，建立更加紧密的合作伙伴关系。公司将与股东共同分享企业发展成果，为股东创造长期稳定的回报。公司将以客户需求为导向，不断提升产品和服务质量，为客户提供更加优质的解决方案。公司将与员工共同成长，为员工提供更好的发展平台和福利待遇。公司将与供应商携手共进，共同推动供应链的可持续发展。公司将积极参与社区建设，为社区发展贡献更多力量。通过与利益相关方的共同努力，公司将共创美好未来，实现企业与社会的和谐发展。